

2006年6月16日

報道関係者各位

プレスリリース

ビットレイティングス株式会社

ビットレイティングス、広告ラインアップを拡大

提携パートナーサイト広告、FSN(エフルート・シェア・ネットワークス)を開始

モバイル検索ポータルサイト「F★ROUTE(エフルート)」(<http://froute.jp>)を中心に、定額制モバイルインターネットサービスを多角的に展開するビットレイティングス株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:佐藤 崇、以下ビットレイティングス)は、F★ROUTE を中心とした提携パートナーサイト広告サービスを6月16日より開始いたします。

月間110万人が利用する「F★ROUTE」ではこれまで、ユーザー満足度が高い検索機能を提供し、同時に検索と連動したコンテンツ広告を表示しています。今回の新サービス「FSN(エフルート・シェア・ネットワークス)」は、F★ROUTE だけではなく、提携パートナーサイトにおいても、広告主のサイト情報を表示するネットワーク型広告サービスです。本サービスは、広告掲載時にカテゴリー別表示の手法をとるなど、より効果的な訴求をおこなう新しいネット広告方法を提供するものであり、現在特許出願中です。(特願2006-166238)

FSN を利用することで、広告主は「F★ROUTE」に申し込みをするだけで、「F★ROUTE」だけでなく、他の人気サイトにおいても広告表示が可能になります。また、広告掲載が行われる個々のサイトオーナーは、各広告ページならびに検索結果ページに掲載された検索連動広告のクリック数に応じて、公平に広告収益が還元されるため、広告収入の増加が期待できます。同時に広告内容は、「F★ROUTE」の高い広告掲載基準をクリアした優良広告群であるため、サイトオーナーは特別な選定をすることなく、ユーザーにとって有益な情報を掲載する事が可能です。

これまで、モバイルサイトの中で強力なパートナーシップを構築できる一部のサイトオーナー・法人企業に限定して提携を模索してまいりましたが、2006年6月16日のサービスオープン時点で、FSNに参加する提携モバイルサイトの総ページビュー規模は月間30億アドインプレッション規模を確保しました。今後は提携サイトオーナー数を増加させ、広告主、ユーザーともにより利便性の高いサービス拡充を進めてまいります。本サービス開始より半年間で総アドインプレッション数(*1)月間60億の確保に努め、FSN サービスにより、ビットレイティングス株式会社は今後一年で売上高5億円増を目指します。

(*1) 広告掲載ページ露出数

<主な導入モバイルメディア(提携パートナー)> ※平成 18 年 6 月 16 日現在

			
エムベ	FHP	PEPS	MEGA-VIEW
			
ファイルマン	takumi	はびログ	Mobilierz.net

[FSN の詳細情報・アクセス方法]

<http://fsn-mobile.com/>

2006 年 6 月 16 日正午より PC からアクセス可能となります。

[会社概要]

<ビットレイティングス株式会社>

〒101-0061 東京都千代田区九段南 3-11-8 飛栄九段ビル 8 階

代表取締役 佐藤 崇

事業内容 携帯電話向けメディア・コンテンツアグリゲーション事業

携帯電話向けコンテンツビジネス事業

携帯電話向けマーケティング・セールスプロモーション

加盟団体 インターネット広告推進協議会(JIAA)

モバイルコンテンツフォーラム(MCF)

URL <http://bitrating.com/>

【本リリースに関するお問い合わせ】

ビットレイティングス株式会社

東京都千代田区九段南 3-11-8 飛栄九段ビル 8 階

担当: 綱島 (つなしま)

E-mail : pr@bitrating.com

T E L : 03-3515-3955 F A X : 03-3515-3395

文中の会社名およびサービス名は、各社の商標または登録商標です。 #