

2007年4月11日

報道関係者各位
プレスリリース

ビットレイティングス株式会社

ビットレイティングス、 コンテンツに連動したネットワーク型広告配信サービスを開始

ページ内容を解析し、最適な広告を表示する「focas match」を開始

モバイル検索ポータルサイト「F ROUTE / エフルート」(<http://froute.jp/>)を運営するビットレイティングス株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:佐藤 崇、以下ビットレイティングス)は、モバイル検索サービスの技術を活用した携帯電話向けウェブページの内容を解析し、その内容に連動した最適な広告を自動的に表示する広告配信サービス「focas match」を、本日より開始いたしました。

「focas match」は、株式会社アスクドットジェーピーが運営する「Ask モバイル」、ビットレイティングスの運営する「F ROUTE / エフルート」等に導入予定となっており、今後提携メディアへの配信を順次進めてまいります。

本サービスは、広告配信サービス「focas/フォーカス」における新サービスとして、携帯電話向けにウェブサービスを運営する法人・個人のサイトオーナー向けに提供されるもので、ビットレイティングスのページ解析エンジンが自動的にページ内容を取得し、1万パターン以上の広告種別から、そのページに連動した、最適な広告を判別し表示を行うものです。サイトオーナーは専用ページからの申し込み及び簡単な手順のみで「focas match」の導入が可能です。

現在、携帯電話向けのページはモバイル検索エンジンの登場や、ブログや掲示板等のCGMと呼ばれるメディアの台頭により、細分化されたウェブページの閲覧数が飛躍的に増加しています。一方で携帯電話向けの広告配信サービスは、依然として画一的なバナー広告が中心となっており、従来の広告配信サービスではこうしたきめ細かなニーズを満たしきれなくなりつつありました。

本サービスの開始により、ユーザー自身が興味を持って見ているウェブページに連動した広告を自動で配信する為、ユーザーにとって、抵抗なく広告が受け入れられるのと同時に、サイトオーナーも高い収益性を見込むことが出来ます。また、広告出稿を行うスポンサーにとっても本サービスを通じて広告が出稿されることにより、更に高い興味を持つユーザーへのリーチが可能となります。

今後ビットレイティングスでは、モバイル検索サービス開発・運営で培った技術力やノウハウを活

用し、広告配信サービス「focas/フォーカス」にて広告主・サイトオーナー及びユーザーにとってより利便性の高いサービスを拡充して参ります。また、提携メディアサービス事業者数の更なる増加を推進し、2007年度の売上高2億円を目指します。

[focas/フォーカス について] <http://focas.jp>

“モバイルメディアによるモバイルメディアの為の広告ネットワーク“を合言葉に、ユーザーや市場の変化へ素早く対応するサービスを、サイト運営者の立場に立って企画・運営をしております。開始以来、「focas category」(カテゴリー広告)、「focas search」(検索サービス提供)にて、1500余メディアとの提携を実現しております。

[focas/フォーカス 申し込みページ(PC、携帯電話共通)]

<http://focas.jp>



[会社概要]

<ビットレイティングス株式会社> <http://bitratings.co.jp/>

ビットレイティングスの運営する「F ROUTE / エフルート」(<http://froute.jp>)は、月間ユニークユーザー数120万人をかかえるモバイル検索ポータルサイトです。ビットレイティングスでは、2006年度より本格的なモバイル検索事業への事業集中を行い、2006年6月には世界初となる携帯電話向けロボットクラスティング検索サービスを開始し、その後NTTDoCoMo・auでは公式メニューから利用できるモバイル検索プレイヤーとして参入しました。11月にはEC研究会(NPO法人)が実施した日本検索経済大賞の特別賞を受賞し、モバイル検索の相次ぐ新機能投入により市場シェアの拡大を進めています。

【本リリースに関するお問い合わせ】

ビットレイティングス株式会社

東京都千代田区九段南3-8-11 飛栄九段ビル8階

担当:網島 (つなしま)

E-mail : pr@bitrating.com

T E L : 03-3515-3955 F A X : 03-3515-3395

文中の会社名およびサービス名は、各社の商標または登録商標です。 #