



2008年9月9日

報道関係者各位
プレスリリース

エフルート株式会社

エフルート、ソーシャルブックマークサービスを買収

froute.jp のソーシャル化への取組みを開始

モバイル検索ポータルサイト「froute.jp／エフルート」(<http://froute.jp/>)を運営するエフルート株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:尾下順治、以下エフルート)は、有限会社ファインシード(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:吉澤竜哉、以下ファインシード)が運営する携帯向けソーシャルブックマークサービス「モバブ！」を事業譲受したことを発表いたします。

モバブ！は、携帯電話向けに特化したソーシャルブックマークサイトです。従来は携帯電話端末内に保存していたお気に入りサイトをウェブ上でリスト化することにより、他のユーザーと共有することの出来るサービスです。多くのユーザーにブックマークされたサイトは、人気投票で高い評価を得たサイトとして新たにサイトを訪れたユーザーにとってサイトを選ぶ基準となります。

エフルートではモバイルユーザー向けに、ニュース検索や辞書検索、複数の公式サイト楽曲情報が横断検索可能なミュージック検索など、良質なデータベースを用いた複数の専門検索機能を提供しております。これらの検索結果一覧において独自の表示方式「Expand Search(TM)」を用いることにより、ユーザーの求める情報を素早く発見するとともに、予期していない価値ある情報の発見をナビゲートするユーザーインターフェイスを実現しております。

今後、エフルートでは「モバブ！」の大幅なリニューアルを行うとともに、ユーザーによって生成された良質なサイトのレイティング(順位付け)を活用し既存の検索サービスと融合させることにより、ユーザーごとに異なる検索結果を表示するソーシャル検索サービスの提供を行います。尚、サービス開始時期は今秋を予定しております。

エフルートでは、今後も他社との積極的な提携を推進し、良質なデータベースを積極的に収集するとともにモバイルユーザーにとって価値ある情報の提供を進めてまいります。

※モバブ！へのアクセス方法は下記となります。

froute.jpTOP→「ブックマーク」をクリック。 携帯電話からURL入力 <http://b.froute.jp>

[会社概要]

<エフルート株式会社> <http://froute.co.jp/>

エフルートの運営する「froute.jp(エフルート)」(<http://froute.jp>)は、月間ユニークユーザー数 400 万人をかかえるモバイル検索ポータルサイトです。2006 年度より本格的なモバイル検索事業への事業集中を行い、NTTDoCoMo・au では公式メニューから利用できるモバイル検索プレイヤーとして参入しました。エフルートでは、携帯電話向けに最適化された独自の表示方式「Expand Search (TM)」を採用しており、動画・複数公式サイトの楽曲情報・辞書などの情報が、見やすくカテゴリー分けされた検索結果で表示される検索サービスを提供しております。また、他社への検索機能の提供を積極的に進めており、携帯電話向け複数公式サイトの楽曲コンテンツ横断検索機能は、大手モバイルポータルサイトを始めた 30 以上のメディアに採用され、業界シェア No.1 となっています。

[froute.jp(エフルート)へのアクセス方法]

携帯電話・パソコンからURL入力 <http://froute.jp>



<http://froute.jp>

【本リリースに関するお問い合わせ】

エフルート株式会社
東京都千代田区九段南 3-8-11 飛栄九段ビル 8 階
担当: 綱島 (つなしま)
E-mail : pr@froute.co.jp
T E L : 03-3515-3955 F A X : 03-3515-3395

文中の会社名およびサービス名は、各社の商標または登録商標です。 #